



## Libros para todos: ¿cómo se hace un libro?

*Curso-taller*

En línea

Iniciamos el 10 de enero.

Horario: 10:00 a 13:00 hrs.

Duración: 4 sesiones de 3 horas (12 horas en total).

Sesiones sabatinas.

Imparte: Wendolín Perla, fundadora de Perla Ediciones.

Costo: \$1,500 MXN.

*(Asociados AMETLI, alumnos y exalumnos del Diplomado en Traducción  
Literaria y Humanística: \$1,200 MXN).*

### **Fechas:**

*Sesión 1: 10 de enero*

*Sesión 2: 17 de enero*

*Sesión 3: 24 de enero*

*Sesión 4: 31 de enero*

El objetivo de este curso es ofrecer una perspectiva honesta y sin pretensiones de la trayectoria de un libro, desde que germina en la mente del autor hasta que aterriza en las mesas de novedades de las librerías.

Dirigido a todos los interesados en aprender cómo funciona el mundo editorial: lectores, escritores en ciernes, profesionales independientes de la edición, empresarios con inquietudes editoriales, amantes de los libros en general.

## TEMARIO

### 1. Un primer acercamiento

- La importancia de leer
- Tipos de edición
- Los grandes grupos y las editoriales independientes
- Las peculiaridades de la industria del libro
- Derrumbando prejuicios: por qué la edición comercial es necesaria y cuáles son las reglas del arte

### 2. El proceso editorial

- Del manuscrito a la imprenta
- De la imprenta a la librería

### 3. Los agentes literarios y las editoriales

- ¿Qué es un catálogo editorial y por qué es crucial que lo sepas?
- ¿Quién es quién, cómo trabajan, quién interviene?
- ¿Qué hay en la mente de un agente? ¿Qué hay en la mente de un editor?
- ¿Cómo interactúan agentes y editores?
- ¿Qué papel juega el autor?

### 4. El contrato editorial

- ¿Cómo difieren los contratos editoriales del resto de los contratos?
- ¿Qué es un anticipo a cuenta de regalías? ¿Cómo se pagan las regalías?
- ¿Cuáles son las condiciones estándar de la industria?
- ¿Qué son los derechos subsidiarios y por qué son importantes?

## **5. Publicar un libro**

- El libro no nace solo: qué acompaña su salida. Cómo comunicar el libro a los lectores potenciales. Cómo arropar el lanzamiento para maximizar las posibilidades de venta.
- Y a todo esto, ¿cómo se vende un libro? ¿Cómo se estipula una tirada? ¿Quién distribuye? ¿Por cuánto tiempo se exhibe? ¿Qué onda con las ventas digitales? ¿Quién gana cuánto?
- El ciclo del libro: las devoluciones, las reimpresiones o las reediciones.

## **6. El panorama de la edición en el México de hoy**

- Editoriales y sellos
- Librerías y puntos de venta
- Ley del precio fijo
- Breve análisis del mercado en México

## **7. Alternativas a la publicación tradicional**

- ¿Qué otras opciones existen?

**Wendolín Perla** (CDMX, 1984) es periodista de formación y editora y traductora de profesión. Es fundadora de Perla Ediciones, editorial mexicana que apuesta por los clásicos contemporáneos más divertidos y originales, la literatura fantástica y todo cuanto haga volar la imaginación. Fue editora en Penguin Random House por más de doce años.

### **Informes e inscripciones:**

Nayelli Celeste González Olvera

[diplomados@ametli.org](mailto:diplomados@ametli.org) / [diplomados.ametli@gmail.com](mailto:diplomados.ametli@gmail.com)